



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK®  
AKADEMİSİ  
SUSTAINABILITY ACADEMY

*SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
AKADEMİSİ*

*UN Global Compact  
Sorumluluk Bildirim  
Raporu  
2021-2022*

## Başkanın Mesajı

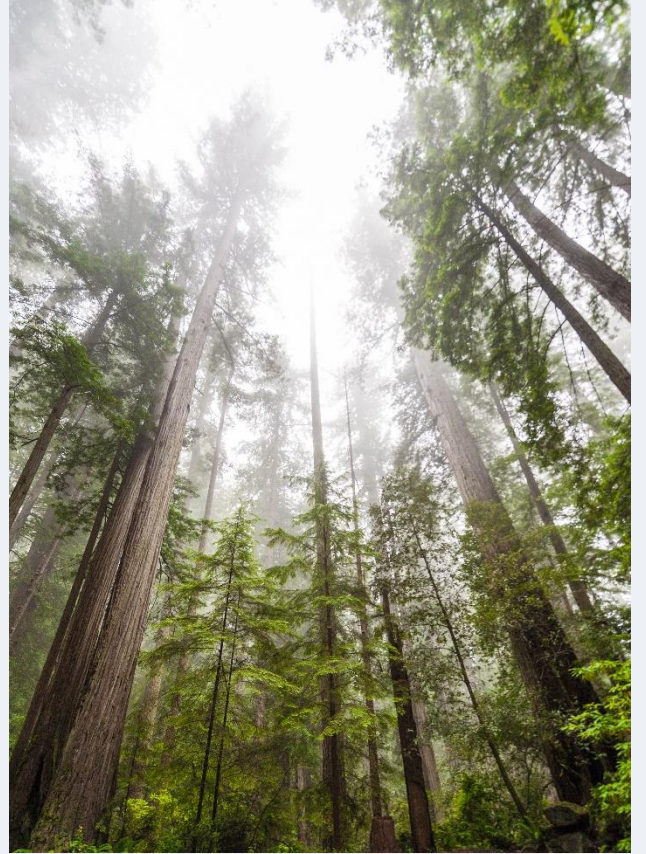
*Paydaşlarımızın dikkatine,*

*Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve İnsan Hakları, İşgücü, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki On İlkesine desteğini yeniden tasdik ettiğini teyit etmekten mutluluk duyuyorum. Bu belge, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesine ilişkin Sorumluluk Bildirimimizi teşkil etmektedir. İçeriğine dair görüş ve önerilerinizi lütfen bize bildiriniz.*

*Bu Sorumluluk Bildirimi içerisinde kuruluşumuzun, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ile kuruluşumuz ve benzeri kuruluşlar için öngörülen İlkelerinin desteklenmesi doğrultusunda hayata geçirdiği eylemler açıklanmaktadır. Ayrıca, bu bilgiyi ana iletişim kanallarımızı kullanarak paydaşlarımızla paylaşmayı taahhüt ediyoruz.*

*Saygılarımızla,*

*Murat Sungur BURSA  
Başkan  
Sürdürülebilirlik Akademisi*



# Sürdürülebilirlik Akademisi Hakkında

---

*Sürdürülebilirlik Akademisi, iş dünyasında daha iyi bir geleceği şekillendirmek için etkili olmak ve bu yolda değişim ve dönüşüm yaratmak üzere çalışan, kar amacı gütmeyen, lider sürdürülebilirlik merkezidir. Amacı daha iyi bir gelecek için tüm paydaşları harekete geçirmek ve bu yönde sonuç almalarını sağlayacak tüm çalışmalar için bir köprü olmaktır.*

*Yeni dünya düzeninde iş dünyasının devamlılığı, ekonomik faaliyetlerin yanı sıra çevresel etkilerin ölçüldüğü, sosyal ve toplumsal gelişimin gözetilerek kritik konuların ele alındığı, yenilikçi yaklaşımlar ile sürekli değişimin teşvik edildiği iş modellerinden geçmektedir. Bu amaç doğrultusunda, insan odaklı etik davranmak, işbirliği bilinci, ortak değer yaratmak için çalışmak, şeffaf ve tarafsız hareket etmek Sürdürülebilirlik Akademisi'nin en önemli değerlerindendir. Tüm çalışmalarını etik değerleri doğrultusunda, şeffaf ve tarafsız duruşu, rakipleri de bir arada tutan kapsayıcılık ilkesi ekseninde yürütmeye özen gösterir.*

*“Değişim Birlikte Mümkün” prensibi ile 12 yıldır fayda ve karlılık hedefli sürdürülebilir iş modelleri ile geleceğe ışık tutmak için tüm paydaşları ile ortak değer yaratan bilgi, iletişim ve işbirliği platformu olarak çalışmakta, projeler geliştirmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDGs) doğrultusunda daha iyi bir geleceğe doğru iş dünyasına yol göstermektedir.*

*İş dünyası değişimi yönlendirirken fikir lideri olarak onlara yol gösterir, dönüşümü hızlandıracak parametreleri, çalışma alanlarını ve araçları tanımlar, fayda ve karlılık hedefi doğrultusunda ortak değer yaratarak etkiyi artıracak işbirlikleri için paydaşları belirler ve örneklerin gelişerek çoğalması adına ilham veren projeler geliştirerek platformlar oluşturur.*

*Sürdürülebilirlik Akademisi, Borsa İstanbul girişimiyle oluşturulan ve sürdürülebilirlik alanında etkili çalışmalar gerçekleştirilmesi konusunda değerlendirmeler yapmak ve sürdürülebilirlik konusunda atılacak müşterek adımların tartışılmasına imkân sağlayacak bir paylaşım ağı yaratmak amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Platformunun kurucu üyelerindendir.*

# Sürdürülebilirlik Akademisi & UN Global Compact

*Sürdürülebilirlik Akademisi, “Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi” vizyonunu benimseyen UN Global Compact’e 21 Şubat 2013 tarihinde başlayan üyeliğiyle beraber uluslararası iş piyasasında yeni gelişen bir kültürün parçası olmanın ayrıcalığını yaşamakta, aynı zamanda yeni küresel ekonominin sürdürülebilirliğini sağlamak için gerekli olan sosyal ve çevresel dayanakların oluşturulmasına destek vermektedir.*

*Sürdürülebilirlik Akademisi, UN Global Compact’in evrensel bildirgelere dayanan 10 temel ilkesini olarak benimsemekte ve her çalışmasında bu ilkeleri önceliği haline getirmektedir. Yaptığı ve desteklediği çalışmalar, gerçekleştirilen etkinlikler, verilen eğitimler ve benzeri birçok faaliyet bu ilkeleri desteklemeyi ve yaygınlaştırmayı görev edinmiştir.*

## **İnsan Hakları**

*İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.*

*İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.*

## **Çalışma Standartları**

*İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.*

*İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.*

*İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.*

*İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.*

## **Çevre**

*İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.*

*İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.*

*İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.*

## **Yolsuzlukla Mücadele**

*İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.*



# Sustainable Brands Turkey

15-17 Eylül 2021 / 13-16 Eylül 2022

Sürdürülebilirlik Sustainable Brands Küresel Platformu, markaların sürdürülebilirlik eksenindeki değişimleri için “Bridge to Better Brands” bakış açısıyla; markaların pazarlama, ürün yönetimi, tasarım & inovasyon, iletişim & halkla ilişkiler, reklamcılık ve kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili konularda temsil edilmelerini sağlayarak, ortaklaşa çözüme ulaştıran dünya çapında geleceği değiştiren lider markaların, yenilikçi fikir önderlerinin 21. Yüzyıldaki öğrenme, işbirliği ve iletişim platformudur.

Dünyanın 13 ülkesinde değişimi yöneten marka profesyonellerini markaların geleceği şekillendirmede oynadığı rolü ortaya koyan ve onlara güç kazandırmaya odaklanmış, her yıl marka dünyasından 2 milyonu aşan profesyonelin bulunduğu uluslararası bir platformdur.

Platformun Türkiye ayağı olan “Sustainable Brands Turkey” konferansı, 10 yılı aşkın süredir herkes için daha iyi bir gelecek sağlamak misyonu ile iş ve marka dünyasını yeniden biçimlendirme amacı etrafında odaklanmanın kolektif itici bir güç olduğu, sürdürülebilir inovasyonun ise liderlik için ayrıştıracı bir unsur olduğu inancı ile gerçekleştirilmektedir. Her yıl “Sürdürülebilir Markalar” topluluğu dönüşüm liderleri ile sürdürülebilir marka ve iş ile ilgili en son gelişmeler, ilham veren uygulamalar, çalışmalar paylaşılmakta, aşılması zor gözüken engeller için işbirliği ön plana çıkarılmakta ve yeni jenerasyon iş liderlerine ilham vermektedir.

Covid-19 tedbirleri kapsamında tamamen online olarak gerçekleşen SB Turkey 2021’de 96 konuşmacı, 51 oturum ve 9500 katılımcı ile global trendlerin ışığında; deneyimler, iyi uygulamalar, yol haritaları, ilham veren fikirler ve stratejiler konuşuldu. Hibrit olarak gerçekleşen SB Turkey 2022’de ise 8000’in üzerinde katılımcı, 120’nin üzerinde konuşmacı ve 70 oturumla, yeni düzende yaşamın nasıl şekilleneceğini ve bu anlamda sürdürülebilir markalara düşen roller paylaşıldı.

**SB** 2022 **TURKEY**  
HYBRID

**Breakthrough Sustainable  
Brands Meeting**

**September 13-14-15-16 / 2022**

Opening Day



13 SEPTEMBER  
2022



FAIRMONT  
QUASAR ISTANBUL



# Yeşil İş Zirvesi

7-8 Nisan 2021 / 25-26 Mayıs 2022

Türkiye'nin en güçlü sürdürülebilirlik platformu, “**Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi**”, 2009 yılından bu yana enerji yönetim sistemlerinden su ve karbon yönetimi ile değişen iş modellerine, kurumsal sürdürülebilirlik performans kriterlerinden döngüsel ekonomiye geçişe, inovasyon ve teknolojik gelişmelerden sürdürülebilir ürünler ve geleceğin malzemelerine kadar iş dünyası ve yeni ekonomi için önemli konuları kamu, akademi, ulusal ve uluslararası birçok paydaşı bir araya getirerek, güncel ve çarpıcı bakış açıları sayesinde değişimi iş dünyasının gündemine taşıyarak bu yönde önderliğini sürdürdü.

İş dünyasının liderleri, sürdürülebilir büyümenin uzmanları, büyük sermayeli şirketlerden KOBİ'lere kadar tüm özel sektör, kamu sektörü, sivil toplum kuruluşları (STK) temsilcileri ve akademi dünyası sürdürülebilir dönüşümü sağlamak üzere bu platformda bir araya geliyor.

2021 yılında Pandemi nedeniyle çevrimiçi olarak düzenlenen Zirve'de, 3224 katılımcı, 82 konuşmacı ve 30 oturum ile en son gelişmeler ışığında özellikle sürdürülebilir iş ve yeşil iş dönüşümü yol haritaları, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın ortaya koyduğu risk ve fırsatları değerlendiren paylaşımlarda bulunuldu.

2022 yılında ise yine online olarak gerçekleşen Zirve'de 5340 katılımcı, 75 konuşmacı ve 30 oturum ile iklim değişikliği, ekonomide net-sıfır, karbon ve enerji dönüşümü, döngüsel ekonomi, inovasyon, sürdürülebilir finansman, yeşil fonlar ve yönetim ve sürdürülebilir şehirler tartışmaların odak noktası oldu.



# Sürdürülebilir Gıda Zirvesi

19-20 Ekim 2021 / 18-19 Ekim 2022

İlk olarak 2015 yılında düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Zirvesi, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda daha iyi bir gelecek ve sektörler arası bağları güçlendirmek amacıyla gıda konusunun hayati önemine vurgu yapan ve bu ekseninde sektördeki tüm paydaşları bir araya getiren önemli bir buluşmadır.

Kamu, özel sektör, akademi dünyası ve STK temsilcilerini bir araya getiren konferans, her geçen gün artan dünya nüfusuna sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir gıda hedefiyle, sektörde farkındalık yaratmak ve gıda sistemlerinde sürdürülebilirlik dönüşümünü hızlandırmak üzere tüm paydaşların katıldığı bir tartışma ortamı sunmaktadır.

2021 yılında Covid-19 tedbirleri kapsamında online olarak, toplamda 5351 katılımcı, 83 konuşmacı ve 32 oturum ile gerçekleştirilen, her geçen yıl yoğun bir ilgiyle sektörün buluşma noktası haline gelen Sürdürülebilir Gıda Zirvesi'nde, kalkınma hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir gıda tedarik ve tüketimi için; tüketici davranışlarından şeffaf tedarik zincirine, ambalajdan gıda atığına, beslenmeden sürdürülebilir tarıma, dijitalleşmeden sürdürülebilir perakendeye kadar pek çok konu ele alınmış, mevcut sorunlara vurgu yapılarak olası stratejiler paylaşılmıştır.

2022 yılında ise hibrit olarak gerçekleşen Zirve'de 5824 katılımcı, 94 konuşmacı ve 36 oturum ile mevcut gıda sistemlerindeki durum mercek altına alındı, sağlıklı, ulaşılabilir ve güvenilir gıda hedefine ulaşmak için aşılması gereken engeller, olası riskler ve çözüm önerileri ekseninde gıda sistemlerinde değişim tartışıldı.



# Sürdürülebilir Gıda Platformu

Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP), Türkiye’de sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, biyoçeşitlilik, su, gıda, kaynak yönetimi, gıda güvenliği, gıdaya erişim ve gıda alışkanlıkları gibi tehditler ve ihtiyaçların sonucu olarak Sürdürülebilirlik Akademisi ve Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası (TÜGİS) öncülüğünde 2017 yılında faaliyetine başlamıştır.

Gıda sektöründen farklı paydaş kurumların katılımı ile her geçen gün üyelerinin arttığı Platform, Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve “Sürdürülebilir gelecek için sürdürülebilir gıda” ilkesi doğrultusunda sürdürülebilir gıda ile ilgili konularda bütüncül bir yaklaşımla çalışmalar yaparak, hızla endüstriyelleyen ve küreselleşen gıda sektörünün, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelişim modeli geliştirmesine yön vermek için çalışmalar yapmaktadır.





# Sürdürülebilir İş Ödülleri

**25 Kasım 2021 / 18 Ekim 2022**

İlk olarak 2014 yılında verilen ve Türkiye'nin tek Sürdürülebilir İş Ödülleri'nin amacı, kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini proaktif olarak ele alıp yöneterek önemli etkiler yaratmış projelerini öne çıkarmak ve geniş kitleler ile paylaşmak; bu projelerin rol model olmasını sağlayarak değişimi teşvik etmek ve sürdürülebilir iş modellerine geçişi hızlandırmaktır.

2021 yılı itibarıyla Enerji Yönetimi, Karbon Yönetimi, Su Yönetimi, Atık Yönetimi, Döngüsel Plastik Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Sürdürülebilir İnovasyon, Sosyal Etki, Kadının Güçlendirilmesi, Çalışan Katılımı, Sürdürülebilirlik İletişimi, İşbirliği, Sürdürülebilir İş Raporlaması, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Startup olmak üzere toplam 15 kategoride başvurular, büyük bir çoğunluğu akademisyenlerden oluşan Türkiye'nin alanında lider isimlerinin yer aldığı 50 kişilik jürisi tarafından değerlendirilmektedir.

Büyük ölçekli uluslararası firmalar kadar KOBİ, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarının da sürdürülebilirlik gündemini ön plana çıkarmak adına KOBİ, belediye, startup ve STK'lar da ayrı alanlarda değerlendirilmektedir.



# İş'te Eşit Kadın Sertifikası

Sürdürülebilirlik 2017 yılı Ekim ayında verilmeye başlanan İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile iş hayatında cinsiyet eşitliği prensipleri ile çalışan ve kadınlara eşit haklar ve fırsatlar sunan kurumlar belgelendirilmektedir. Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek işbirliği ile yürütülen belgelendirmelerde, kurumlardaki bağımsız denetimler Intertek tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sertifikaya başvuran kurumların Yönetim Sistemi, İşe Alım ve Çalıştırma, İş Sağlığı ve Güvenliği, Tedarik Zinciri ve Sosyal Etki alanlarındaki çalışmaları cinsiyet eşitliği kriterleri ile denetlenmektedir.

İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nın değerlendirme metodolojisi, iş hayatında eşitlik prensiplerine göre oluşturulmuştur. Bunlar;

- Cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve ayrımcılık yapılmaması
- Ayrımcılığa karşı etkin bir yönetim sistemi oluşturulması
- Güvenli çalışma koşullarının sağlanması
- Şiddet ve tacizi önleme mekanizmalarının oluşturulması
- Tedarik zincirinin politikalar doğrultusunda bilgilendirilmesi
- Cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi için sosyal etki oluşturulması
- Tüm paydaşların çözüme katılımının sağlanması

Sertifikanın birinci yılının sonunda, Intertek'in yaptığı bir takip denetimi ile kurumların sertifikaya hak kazanmalarını sağlayan uygulamalarının devamlılığı gözlemlenmektedir. Verilmeye başlandığından bu yana Türkiye genelinde toplamda 44 kurum İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile belgelendirilmiştir.

## Sertifika Alan Kurumlar



# Greencheck – Yeşil Kontrol Sertifikası

Sürdürülebilirlik İş dünyasında daha iyi bir geleceği şekillendirmek için etkili olmak ve bu yolda değişim ve dönüşüm yaratmak üzere çalışan, kar amacı gütmeyen, lider sürdürülebilirlik merkezi **Sürdürülebilirlik Akademisi** ve test, gözetim ve belgelendirme hizmetlerinde dünya lideri **Bureau Veritas** güçlerini bir araya getirdi; **Green Check – Yeşil Kontrol Belgesi**'ni hayata geçirdi!

**Green Check – Yeşil Kontrol Belgesi**, işletmelerin sürdürülebilir iş uygulamalarındaki yeşil taahhütlerini ve başarılarını doğrulamak ve teşvik etmek için geliştirilmiş bir belgeleme programıdır.

**Green Check – Yeşil Kontrol Belgesi** alan kurumlar, çevresel duyarlılık konusunda yaptığı çalışmaları şeffaf bir denetim sürecine açarak;

- sektörde sürdürülebilir rekabet avantajı
- işlerini bugünün değerleri ile uyumlaştırma
- yeni müşteri kazanma
- yeni ürün ve hizmet sunabilme
- artan müşteri memnuniyeti (NPS)
- artan kurumsal itibar
- artan karlılık
- yönetim standartları
- sürdürülebilir iş avantajlarına

sahip oluyorlar.

